



DOSSIER SPONSORS

DEVENEZ SPONSOR DU 2ÈME CLUB DU GARD

UNION HANDBALL TARASCON BEAUCAIRE



Mots du président

M. Abdelhafid KOUBAA



"Depuis sa création en 1977, le club transmet à ses adhérents des valeurs qui nous sont chères, le respect, la convivialité, mais aussi le dépassement de soi et la combativité.

Avec son passé sportif historique, le club véhicule toujours l'esprit de compétition et a pour ambition de devenir un acteur incontournable du secteur compétitif chez les jeunes et retrouver la pré-nationale avec ses équipes adultes.

Notre priorité sur les deux années à venir, est de nous entourer de partenaires soucieux de contribuer à l'épanouissement et l'accomplissement de nos jeunes et moins jeunes sportifs et de valoriser notre engagement pour le handball."

L'UHTB en chiffres

345

Adhérents

Ce chiffre est en constante évolution depuis plusieurs années, l'UHTB se félicite d'être le deuxième plus gros club du département du Gard à ce sujet.

20

Equipes

Que ce soit du côté des filles ou de celui des garçons, chaque catégorie est représentée par une ou plusieurs équipes du club.

2

Salariés

Ayant la volonté de proposer un encadrement de qualité et de répondre à un projet sportif ambitieux, le club embauche des éducateurs diplômés.

+100

Matches à domicile

Chaque saison, c'est plus d'une centaine de matchs qui sont joués dans nos gymnases les weekends, où affluent en nombre familles et supporters.

12

Entraîneurs formé(e)s

Ayant la volonté de proposer un encadrement de qualité et de permettre l'épanouissement de ses entraîneurs bénévoles, le club forme chaque année ses éducateurs.

29

Arbitres en formation

"Sans arbitre pas de match !" Notre dynamique école d'arbitrage comporte 29 jeunes arbitres en formation.



Nos projets, notre vision sur le long terme

01 Pérenniser l'emploi de nos salariés

C'est investir dans l'avenir de notre club, en nous assurant d'avoir des entraîneurs qualifiés et passionnés, capables de perpétuer notre héritage sportif et d'accompagner nos joueurs vers l'excellence.

02 Devenir une référence sur le plan compétitif

Avoir des équipes évoluant à un bon niveau constitue un enjeu majeur pour notre club. Elles sont non seulement notre vitrine, mais aussi synonyme d'ambition et source de motivation pour l'ensemble de nos membres, des plus jeunes aux plus expérimentés.

03 Faire perdurer l'esprit famille

L'UHTB mobilise depuis ses débuts grand nombre de bénévoles, passionnés de handball, qui fédèrent nos adhérents autour de multiples événements tout au long de l'année. Nous aimons nous retrouver et partager des moments conviviaux, fondement de l'atmosphère chaleureuse qui règne au sein du club.

Objectifs sportifs



Préserver un taux de 100% d'entraîneurs formés

Ils dispenser des séances d'entraînement de qualité, mais ils agissent également en tant que modèles et mentors, tout en renforçant notre identité de club.

Ouvrir une section sportive au début de saison 2024/25

Ce projet ambitieux vise à augmenter la charge d'entraînement de nos jeunes talents, en leur offrant un cadre propice à leur développement sportif et personnel.

Perpétuer nos interventions handball avec les écoles primaires

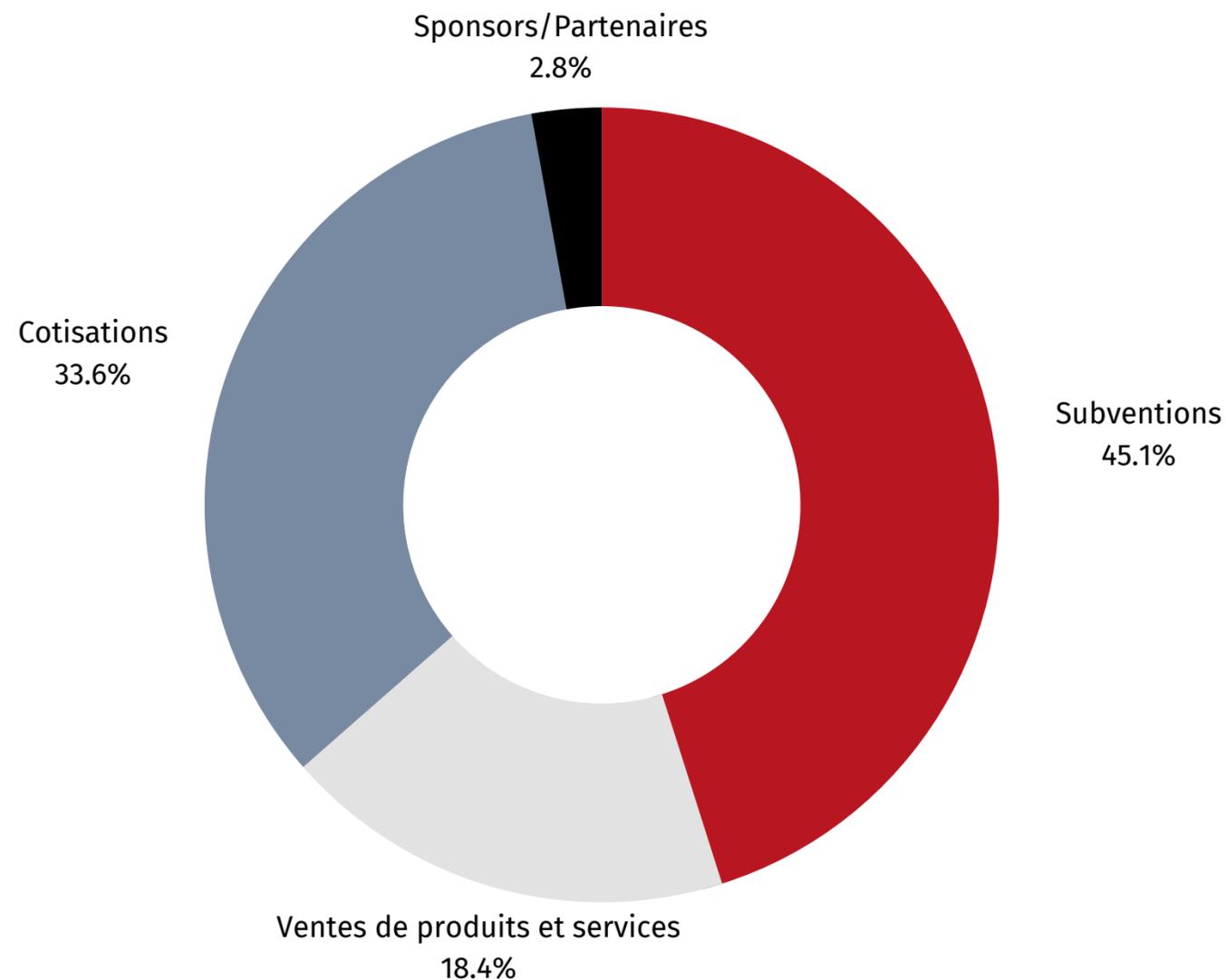
Cela nous permet d'investir dans l'avenir du club, de renouveler nos effectifs de jeunes et de renforcer notre présence au sein de la communauté sportive locale.

Appliquer des méthodes d'entraînements qualitatives

Analyses vidéo, interventions de spécialistes de la santé, séance de préparation mentale, le club mise sur ces séances complémentaires afin de d'affirmer son positionnement de club formateur.

Objectifs financiers

Provenance des ressources du club



■ Réduire notre dépendance aux subventions de l'état

Pratiquement 50% de notre budget total provient des subventions de l'état. Notre ambition est d'être autonome.

■ Développer notre réseaux de partenaires

Nous souhaitons augmenter les ressources provenant de nos partenaires/sponsors afin qu'elles représentent 15% de notre budget, soit un total de 20 000€.

■ Augmenter l'ensemble des ressources du club

Afin d'équilibrer les comptes et de palier aux dépenses de plus en plus nombreuses, nous nous efforçons de développer de nouveaux services afin d'augmenter nos ressources.

L'UHTB vous propose

De la visibilité

Bénéficiez de visibilité auprès de notre communauté sur nos différents réseaux sociaux ainsi qu'auprès des personnes qui affluent lors de nos nombreuses manifestations.

Développez une offre B to C

Développez une offre sur mesure auprès de nos licenciés et bénéficiez d'une clientèle locale.

Une déduction de vos impôts

Bénéficiez d'une réduction d'impôt de 66% du montant du don effectué.

Coût total d'un don de 750€ ➔ 255€



Financez la saison d'une équipe

Starter

500€

Vos avantages

Affichage sur le maillot de l'équipe

Présentation de votre entreprise sur nos réseaux

Emplacement sur notre site internet

Premium

750€

Vos avantages

Pack starter

Support d'affichage dans notre gymnase (bâche 1mx1m ou flamme)

Logo sur publication réseaux "résultats et annonce des matchs" (~30 dans l'année)

Gold

1000€

Vos avantages

Pack Premium

Support d'affichage dans notre gymnase (bâche 2mx1m)

Emplacement VIP sur notre site internet

Création d'une offre sur mesure à nos adhérents

Quel est le poids de votre engagement ?



Achat d'équipement

Chaque année, le club renouvelle ses équipements sportifs, notamment les tenues de match, symbole d'appartenance pour tous nos membres. Le matériel sportif est aussi régulièrement renouvelé (ballons, chasubles, plots..) pour améliorer nos conditions d'entraînement..



Déplacement

Afin de faciliter les déplacements de nos jeunes évoluant en compétition, le club s'est muni de 2 minibus, qui assurent chaque weekend les déplacements les plus lointains.



Jouer en compétition

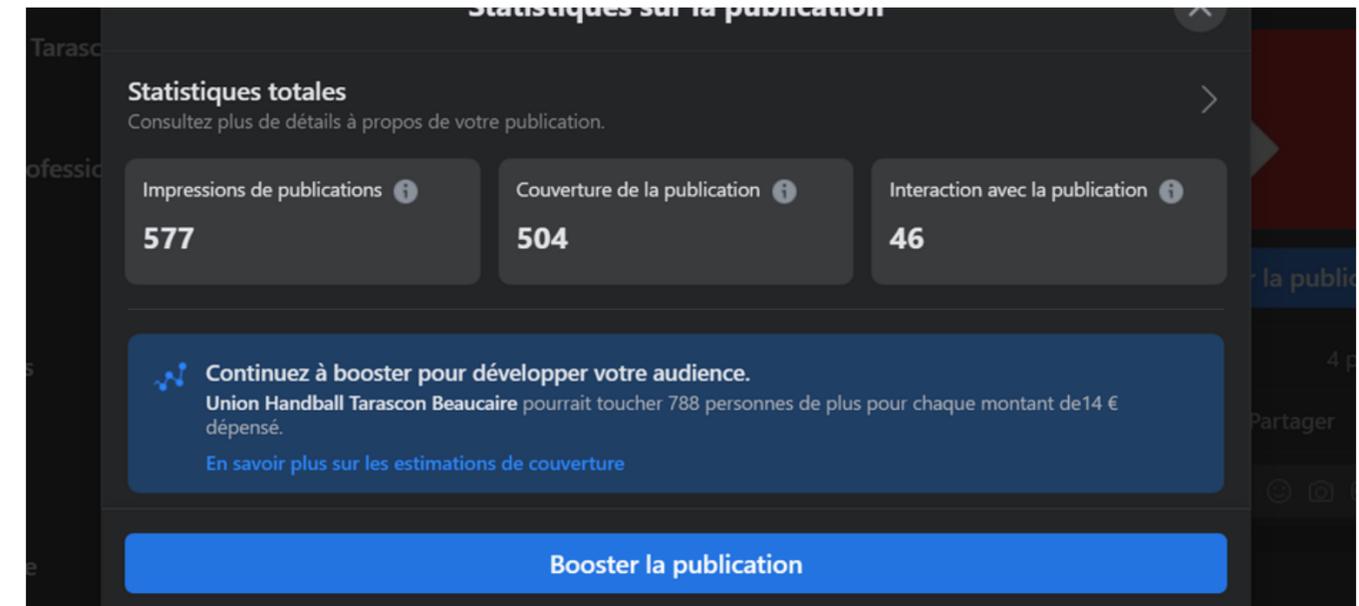
Inscrire nos équipes en compétition engendre des frais d'inscription assez couteux auprès des instances du handball tel que le comité du Gard ou la ligue Occitanie de handball.

Exemples de publications réseaux



Publication annonçant les matchs du WE

Le club est très présent sur les réseaux et chaque semaine, nous publions le planning des matchs ainsi que les résultats. Voici un exemple de l'annonce des matchs du weekend.



Statistiques de la publication

La publication a été vue par plus de 500 personnes

Fréquentation du gymnase



Quart de finale Occitanie des -17 F



Finale coupe du Gard des -13 F

Ils soutiennent déjà une équipe



WWW.ISOTOPGROUPE.FR



ASENCIO